

START



PABELLON PRINCIPE FELIPE

itsf

# COPA del mundo

DE FUTBOLIN

ZARAGOZA

23 - 29 JUNIO

2025





# Campeonato Mundial de Fútbolín *Zaragoza 2025*

Del 23 al 29 de junio de 2025 en el Pabellón Príncipe Felipe

**1 SEMANA**

**+45 SELECCIONES NACIONALES**

**+1.000 JUGADORES**

**+10.000 PARTIDOS**

# BIENVENIDOS A LA MAYOR COMPETICIÓN INTERNACIONAL

El Campeonato Mundial de Fútbolín es el **evento rey** de este deporte. Se celebra **cada 2 años** y atrae a los mejores jugadores de los cinco continentes.

Es organizado por la Federación Internacional de Fútbolín (ITSF por sus siglas en inglés), que ha elegido en esta ocasión como sede a la vibrante ciudad de **Zaragoza en España, ganando la candidatura a rivales de la talla de China, Qatar o Brasil.**

Este evento no solo ofrece una plataforma increíble para jugadores provenientes de **más de 45 países**, sino que también presenta una oportunidad única para sumergirse en la cultura española y la apreciada tradición del fútbolín.

España, un país donde el fútbolín tiene una popularidad muy importante, da la bienvenida a los participantes para experimentar la **fusión de deporte y exploración cultural** de primera mano.

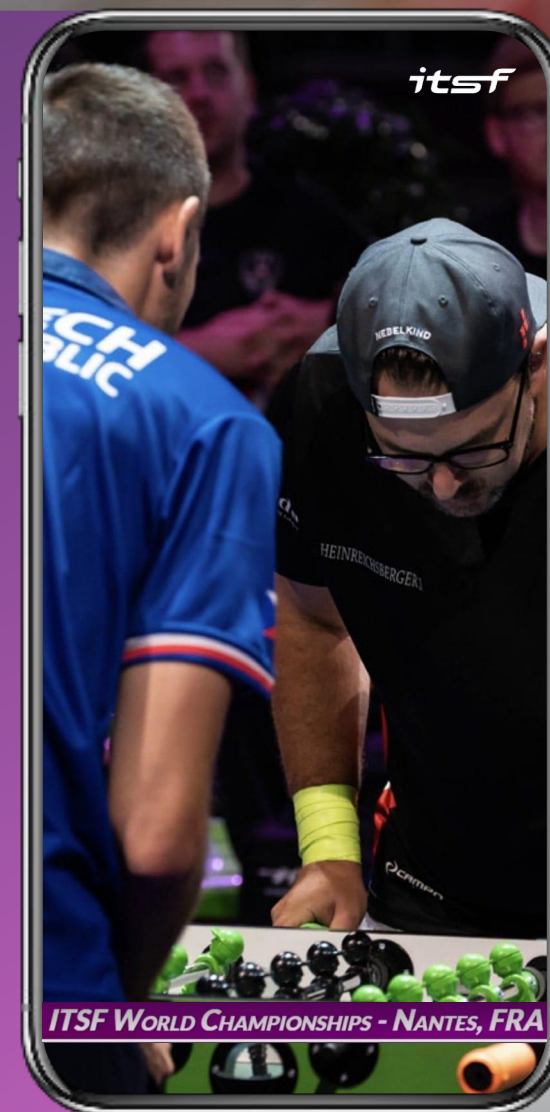
NEXT



## ¿QUIERES FORMAR PARTE DE ESTA OPORTUNIDAD ÚNICA?

**Decenas de miles de espectadores** se acercarán a vivir una experiencia en la que se mezcla deporte, espectáculo, entretenimiento y diversión. Desde niños hasta mayores podrán disfrutar en persona de una semana inolvidable, que **además será retransmitida** para cientos de miles de espectadores y fanáticos de todo el mundo.

**Acompáñanos para saber cómo puedes participar** y sacar el máximo partido.





## HISTORIA DE LA *itsf* Y EL MUNDIAL

---

ITSF nace en 2002 para solventar la diversidad de reglamentos internacionales. Actualmente persigue objetivos mucho más ambiciosos:

- Unificar las reglas internacionales y organizar el Campeonato Mundial
- Apoyar la creación y profesionalización de **federaciones nacionales**. Ya están activas **en más de 70 países**.
- Lograr el reconocimiento del **fútbolín como deporte oficial**, como ya ha ocurrido en países de la talla de **Italia, Suiza o China**.
- Promover este deporte tan inclusivo entre los más desfavorecidos, como demuestra su iniciativa "100 futbolines para las escuelas" que ha llevado **mesas de fútbolín a Nepal, Armenia o Somalia**.

El **Campeonato del Mundo empieza a celebrarse en 2009**, inicialmente en Nantes (Francia), sede de la ITSF. Viajando posteriormente por otros países de Europa con enorme tradición como Italia, Alemania o España.

Actualmente se celebra **cada 2 años** y se ha convertido en la cita ineludible donde los mejores se encuentran y compiten, mientras descubren el encanto de ciudades y culturas diferentes.

# UN DEPORTE LLENO DE ESTRELLAS



Los García  
#1 España Infinity®



Tony Spredeman  
#1 masculino Tornado®



Ecaterina Sarbulescu  
#1 femenino multimesa



Adam Tourmente  
#1 mundial Bonzini®



Kevin Hundstorfer  
#1 masculino Garlando®



David Gañán  
#1 España Roberto Sport®



# EL FUTBOLÍN EN ESPAÑA



En las últimas décadas también ha llegado la **profesionalización** de la mano de la Federación Española de Fútbolín (FEFM), que ya cuenta con más de **14.000 licencias**.

El siguiente **objetivo** de la mano del Mundial 2025 es postular el fútbolín como **deporte oficial en España**, como ya son el billar o los bolos.

**En España** se juega tradicionalmente al modelo con muñecos metálicos de **2 piernas**. Un estilo muy dinámico pero diferente al **resto de mesas** a nivel mundial, con muñecos de **una sola pierna**.

**Por primera vez** en la historia la ITSF ha incluido una **categoría para el fútbolín español**. Lo que significa que todos los jugadores del mundo tendrán la ocasión de competir en esta modalidad.

Estará representada por la **mesa Infinity Val**. Un fútbolín fabricado en Zaragoza que aspira a ser la promotora del juego español en todo el planeta.



# CAMINO HACIA EL MUNDIAL



## ¿CÓMO SE CREAN LAS SELECCIONES NACIONALES?

A diferencia de otros deportes, la creación de las selecciones nacionales se realiza mediante un **ranking de puntos** (similar a la ATP de tenis).

Por tanto **cualquier jugador federado** puede optar a participar en el mundial, que además incluye muy diversas categorías..

Para conseguir los puntos necesarios se realizan una serie de **torneos a lo largo del año** precedente al mundial. Entre estos torneos están las llamadas **“World Series”, el equivalente a los Grand Slam**, donde se reparten más puntos. Uno de ellos se realizará en España en octubre de 2024.





## UN JUEGO DONDE CABEN TODOS

---

### CATEGORÍAS

El futbolín es un deporte tremendamente **inclusivo**, y así lo demuestran las categorías del Campeonato Mundial, que incluyen:

- Masculino
- Femenino
- Junior (sub 19 y sub 13)
- Seniors (+50 años, +63 años)
- Silla de ruedas

# MUCHO MÁS QUE UNA COMPETICIÓN

---



El campeonato viene acompañado de numerosas **actividades de animación** para ciudadanos y acompañantes de los jugadores.

Entre ellas destacan las **visitas de colegios**, el **campeonato de empresas**, torneos amateur, **fútbol gigante**, espacio gastronómico, stands, juegos y mucho más.

Una manera divertida y saludable de pasar el día rodeado de amigos, compañeros o familia.



## LOS VALORES DEL FUTBOLÍN

A este deporte se asocian una serie de valores fundamentales que además se potencian desde la ITSF.



### INCLUSIVO

Permite jugar a niños, adultos, mayores e incluso personas con diversidad funcional. En pocos deportes se puede ver a abuelos y nietos jugando juntos.



### SOCIAL Y PARTICIPATIVO

Partidas rápidas por parejas que permiten que todo el mundo juegue y las personas interactúen antes, durante y después de cada partida. Una verdadera alternativa de ocio frente a los videojuegos.



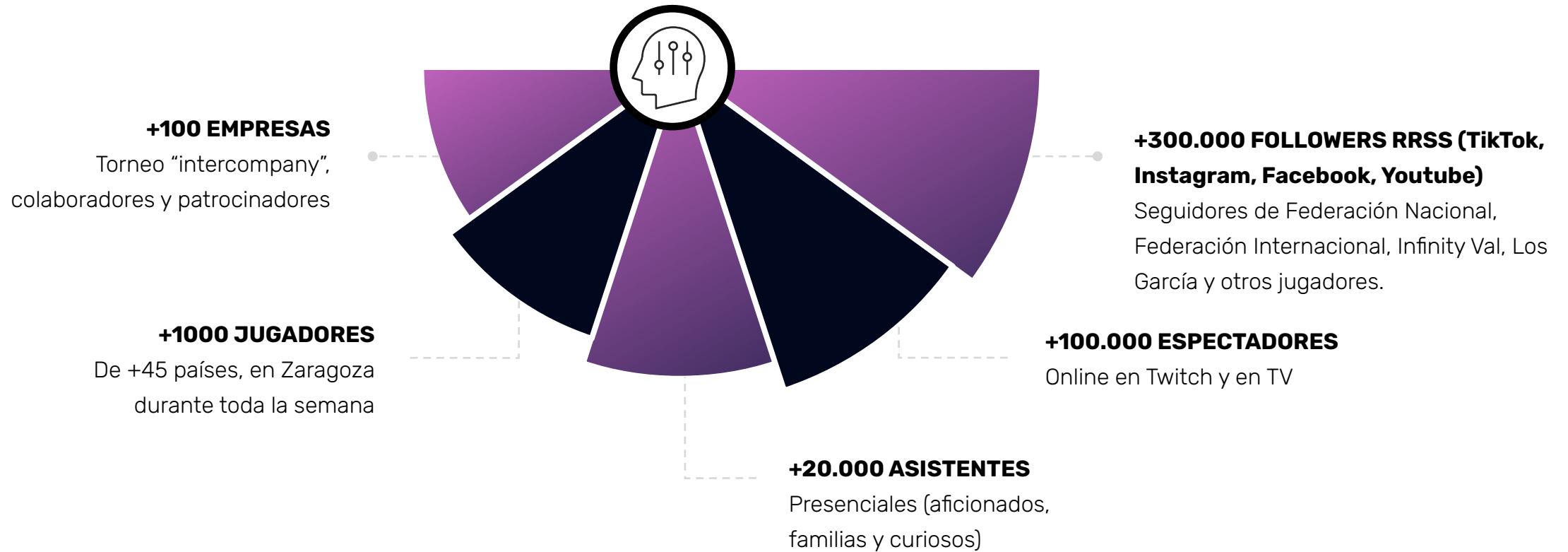
### SALUDABLE

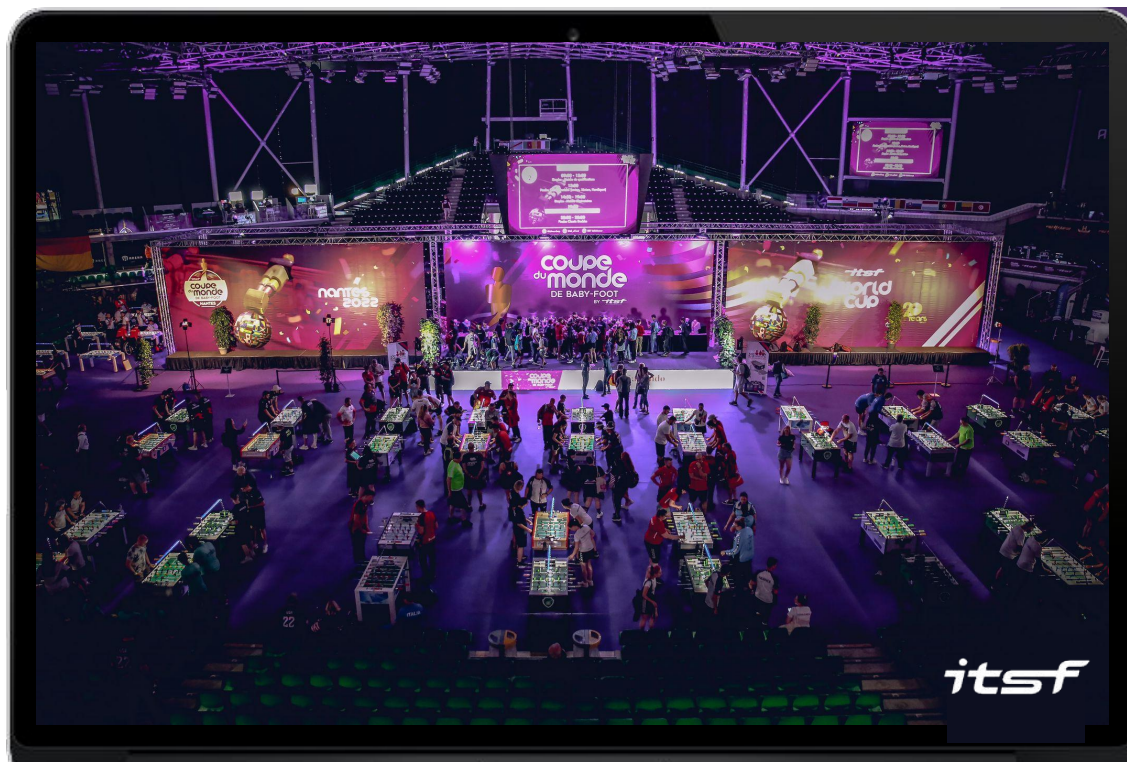
Un ambiente deportivo y de competición, lejos del alcohol, el tabaco y las pantallas. Horas de diversión y entretenimiento sano.



NEXT

# ALCANCE ESTIMADO





## BENEFICIOS PARA PATROCINADORES

Como patrocinador del evento podrás acceder una enorme exposición de marca **durante todo 1 año** para culminar con la promoción ante miles de asistentes al evento.

Una oportunidad única para conectar con el público de una manera diferente, en un entorno divertido y con valores.

FUTBOLÍN

# Farid Lounas: “Hay que dar muchos pasos para que el fútbol llegue a ser deporte olímpico, pero por qué no”

El presidente de la Federación Internacional de Fútbol de Mesa en su visita a Zaragoza, que albergará la Copa del Mundo de 2024


**Javier Marín**  JaviMarin7  
 Zaragoza • Actualizado a 8 de marzo de 2024 20:52 CET 



CIERZO VISUAL/ DIARIO AS

Farid Lounas (1972) preside desde su fundación en 2002 la Federación Internacional de Fútbol de Mesa y aprovecha su visita a Zaragoza, sede de la Copa del Mundo de

## Comunicación previa (1 año)

Incluye logo y/o menciones en todas las acciones promocionales

- Noticias en medios** Apariciones en prensa, radio o TV nacional y local
- Web oficial** Presencia en la página que visitan tanto jugadores extranjeros como el público de la ciudad
- Redes sociales e influencers** Acciones en nuestros perfiles de ITFS, FEFM e Infinity Val y jugadores famosos como Los García (en Instagram, Facebook, Youtube o X)
- Mailing** Presencia en las comunicaciones de email con federados, participantes y asistentes
- Publicidad en medios y cartelería** Participa en campañas publicitarias en medios para la promoción del evento, además de anuncios físicos y digitales en Zaragoza
- Programa oficial y revista** Impreso +50.000 ejemplares y difundido por toda la región
- Eventos promocionales** Torneos públicos en lugares como centros comerciales

# Mundial en Zaragoza (6 días)

Comunicación en formatos físicos en el Pabellón Príncipe Felipe

**Pantallas, carteles, vallas y photocall** Grandes y llamativas superficies publicitarias que verán todos los asistentes, fotos oficiales, entregas de premios y más

**Retransmisión en directo** Todo lo anterior será visible en Twitch y TV con un alcance global

**Pack de bienvenida** Incluye productos flyers o cupones en el pack de bienvenida de los asistentes

**Stands** Disponibilidad de puestos promocionales para marcas

**Entradas e invitaciones** Logo en entradas físicas y virtuales

**Zona VIP** exclusiva con barra y comida

**Patrocinio de una estrella + categoría** Acciones de marketing y comunicación con un jugador de élite internacional. Logo en medallas, presencia en entrega de trofeos



# Patrocina a la Selección Española

Tu marca como el patrocinador oficial antes y durante el mundial

**Equipación de la selección** Logo en la equipación oficial de la Selección Española de Fútbol

**Promoción con jugadores** Acciones de “story-telling” con los jugadores de la Selección, videos, post en RRSS y más.

**Comunicación en medios** Nota de prensa para periódicos, radio o TV nacional y local

**Web y redes oficiales** Destacado por la Federación Española de Fútbol

**Firmas y acciones promocionales** Participa en los eventos de la Selección, torneos clasificatorios y más

**Entregas de premios** Acompaña a la selección en sus victorias





# Torneo Intercompany

Juega contra otras empresas colaboradoras

---

Decenas de empresas podrán participar en este torneo de “**team-building**” donde los empleados podrán jugar en equipo, divertirse y, además, hacer **networking** y negocios.

Además, podrán disfrutar de pases VIP que incluyen **cena business** para ejecutivos y directivos.



# 100 futbolines para escuelas

Ayuda a llevar futbolines a los colegios

Con este proyecto extendemos este sano deporte entre la infancia **donando 100 futbolines a colegios** de regiones cercanas a la celebración del mundial. De este modo la impronta del evento repercute en la sociedad desde la base y animamos a las nuevas generaciones a dejar de lado las pantallas.



# POSIBILIDADES DE COLABORACIÓN

NEXT

## SUPPORTER

**2500€**

- 1 equipo en Torneo Intercompany
- 20 invitaciones y 10 abonos semana
- 2 pases para evento cena business
- Logo de "colaborador" en la web
- Mención en redes sociales

## PARTNER

**10.000€**

- Logo en carteles, vallas y pantallas**
- Torneo *teambuilding* para tu empresa**
- Donamos 1 fútbolín a un colegio**
- Logo en publicidad en medios, Cartelería y Programa Oficial, web oficial y mailings
- Media página en la revista del mundial
- Promo en el pack bienvenida
- 40 invitaciones y 20 abonos semana
- 10 accesos a zona VIP
- 1 equipo en Torneo Intercompany + 5 pases para evento cena business

*Stand de la marca (opcional, +5.000€)*

## OFFICIAL PARTNER

**20.000€**

- Patrocina una estrella + categoría**
- Logo en streaming y gran pantalla**
- 5 acciones en RRSS e influencers**
- Stand de la marca**
- Torneo *teambuilding* para tu empresa
- Donamos 1 fútbolín a un colegio
- Logo en publicidad en medios, Cartelería y Programa Oficial, web oficial y mailings
- Media página en la revista del mundial
- Promo en el pack bienvenida
- 100 invitaciones y 50 abonos semana
- 20 accesos a zona VIP
- 1 equipo en Torneo Intercompany + 5 pases para evento cena business

*Patrocinador oficial de la Selección Española (opcional, +10.000€)*

# ORGANIZACIÓN DEL EVENTO



FARID LOUNAS

Presidente ITSF



TOMÁS HERNÁNDEZ

Presidente FEFM



MAMEN GOTOR

Dir. comunicación  
Futbolines Val



GO PLAY

# GRACIAS

**CONTACTO**

Mamen Gotor

[mundial@futbolinesval.com](mailto:mundial@futbolinesval.com)

652 972 339

22

**itsf**

**FEFM**  
FEDERATION EUROPEENNE DE FUTBOLINES

**infinity**

**VAL**  
FUTBOLINES